



COMMUNIQUÉ DE PRESSE
Paris, le 26 juin 2026

Près de 4 000 participants au Parc des Princes pour la première Grande Assemblée des Entrepreneurs

Au lendemain de l'annonce de son nouveau nom, la CPME, devenue Les Entrepreneurs, a réuni plus de 4 000 entrepreneurs, décideurs économiques, responsables publics, experts et partenaires, jeudi 25 juin au Parc des Princes. Une nouvelle formule, un lieu inédit et un message politique clair : les entrepreneurs veulent prendre toute leur place dans les grands choix économiques et sociaux du pays.

LES CHIFFRES CLÉS DE L'ÉDITION 2026

- 4000 participants
- Plus de 100 intervenants
- 13 plénières, 5 conférences et 23 ateliers
 - 5 villages thématiques :
Financement, RH, impact/RSE, IA/cybersécurité, Made in France ;
- 53 partenaires

La Grande Assemblée des entrepreneurs a marqué une nouvelle étape pour l'organisation patronale représentative des TPE, PME, ETI, artisans et indépendants.

Annoncé la veille à son réseau, le changement de nom de la CPME, devenue Les Entrepreneurs, a donné à cette journée une portée particulière. Ce nouveau nom dit plus clairement ce que l'organisation représente : non seulement une taille d'entreprise, mais surtout une manière d'entreprendre.

Derrière chaque entreprise des Entrepreneurs, il y a une femme ou un homme qui engage son énergie, sa responsabilité et souvent une part immense de sa vie.

« Nous étions la CPME. Nous devenons Les Entrepreneurs. Ce changement de nom prolonge une histoire, mais affirme surtout notre volonté de mieux faire entendre celles et ceux qui font. Le pays se redressera avec ses entrepreneurs. Il se redressera avec eux et grâce à eux », a déclaré Amir Reza-Tofighi, président des Entrepreneurs.

Tout au long de la journée d'hier, entrepreneurs, économistes, dirigeants, responsables publics et personnalités intellectuelles ont confronté au Parc des Princes leurs visions autour des grands défis qui redessinent l'économie française et européenne : intelligence artificielle, compétitivité, souveraineté économique, travail, pouvoir d'achat, et avenir du modèle social.

Les Entrepreneurs veulent peser dans le débat présidentiel

Dans son discours d'ouverture, Amir Reza-Tofighi a appelé à faire des entrepreneurs une force centrale de proposition dans la période politique qui s'ouvre.

« Les Entrepreneurs sont candidats à la prochaine présidentielle. Pas candidats pour briguer un mandat. Pas candidats pour soutenir un camp. Candidats par leurs idées, leur expérience, leurs propositions. Candidats pour l'économie réelle », a-t-il affirmé.

Cette ambition s'articule autour de cinq objectifs : créer davantage de richesse, avec une hausse de 10 % de croissance du PIB en 5 ans ; remettre le travail au cœur du pacte social, avec une progression de 10 % des salaires réels sur le prochain quinquennat ; retrouver l'équilibre des comptes sociaux ; construire un État plus léger, plus efficace et davantage appuyé sur les forces vives du pays ; enfin, sortir de la naïveté commerciale en réduisant de moitié, en 5 ans, le déficit industriel et les dépendances critiques vis-à-vis de la Chine, mais aussi les dépendances stratégiques vis-à-vis des États-Unis.

Ces orientations ouvrent un cycle de travail destiné à replacer l'économie réelle, le travail, la création de valeur, la souveraineté et les entrepreneurs au cœur du débat public.

La Fabrique des Entrepreneurs lancée dès septembre

Pour transformer ces orientations en propositions concrètes, Les Entrepreneurs lanceront à la rentrée **la Fabrique des Entrepreneurs**, un espace de travail associant adhérents, fédérations, territoires, économistes et des experts.

Des consultations seront organisées dans chaque département avec des chefs d'entreprise, des salariés, des élus et les Français qui souhaiteront y participer. Amir Reza-Tofighi engagera également un Tour de France et des Outre-mer destiné à écouter les entrepreneurs, recueillir leurs idées et éprouver les premières pistes de propositions.

Cette démarche donnera lieu à une restitution fin 2026. Les Entrepreneurs demanderont ensuite aux candidats à l'élection présidentielle de répondre point par point aux propositions formulées, afin que l'économie réelle prenne toute sa place dans le débat public.

Discours complet d'ouverture d'Amir Reza-Tofighi lors de la Grande Assemblée des Entrepreneurs disponible [ici](#).

Photos disponibles (crédit photo : Franck Dejardin) [ici](#) et [ici](#).

À propos des Entrepreneurs

Les Entrepreneurs représentent les TPE, PME, ETI, artisans, commerçants, indépendants, entreprises de croissance et entreprises à taille humaine. Avec 120 fédérations professionnelles, 117 unions territoriales et 13 unions régionales, l'organisation est présente dans tous les départements et régions. Partenaire social, forte de ses milliers de mandataires, elle porte la voix des entrepreneurs auprès des pouvoirs publics, en France comme en Europe.

Contact presse

Pierre Guyot – pguyot@cpme.fr – 06 73 73 83 18